

## **Animer des réseaux sociaux pour le compte de tiers : Editoile surfe sur les nouveaux besoins du Web**

La société **Editoile** a à peine le temps de fêter son 1<sup>er</sup> anniversaire ce 2 février ! Spécialisée dans la rédaction de contenus éditoriaux Web et print, l'agence de communication se développe à grands pas à Bordeaux. Cette entreprise de l'économie créative propose un nouveau métier de plus en plus recherché : l'animation de communautés sur les réseaux sociaux du Web (Facebook, Twitter, Viadeo, etc.). Objectif ? Permettre aux entreprises et aux collectivités de communiquer de façon originale et complémentaire pour toucher et fidéliser autrement leurs publics.

### **La révolution du Web...**

#### **De nouveaux besoins : de nouveaux métiers**

Chaînon manquant entre les développeurs de sites Web et les référenceurs, Editoile propose depuis un an des **prestations de rédaction Web** aux institutions, entreprises et au monde économique pour leurs sites, blogs et infolettres. L'agence met à jour de nombreuses rubriques d'actualités, à l'image du blog [www.developpement-economique.fr](http://www.developpement-economique.fr) consacré au développement économique territorial en Aquitaine.

**Aujourd'hui, de nouvelles demandes apparaissent en matière d'animation de réseaux sociaux.** Un exemple : la Maison de l'Emploi de Bordeaux a confié à Editoile l'animation d'une page publique Facebook sur la création d'entreprise, [www.facebook.com/plateforme.initiative](http://www.facebook.com/plateforme.initiative). Une communauté qui rassemble déjà 500 fans en ligne.

Selon une étude récente de l'IFOP, **près de 80 % des internautes déclarent être membres d'au moins un site communautaire** (Copains d'avant, Facebook, Twitter, Windows Live, etc.) Si cette part monte à 97 % chez les jeunes de 18 à 24 ans, le phénomène touche désormais de plus en plus de professionnels et de cadres, voire de retraités. *Source : Observatoire des réseaux sociaux, IFOP, janvier 2010.*

**Editoile animera prochainement une conférence** sur l'importance du contenu éditorial dans les projets Web lors du **Forum Néo-médias, nouveaux métiers** le 12 février prochain à l'IUT Michel de Montaigne (Bordeaux 3). Cette journée de rencontres entre professionnels et étudiants traitera des évolutions des technologies, des professions du web et des média.



#### **Editoile en bref**

Editoile, SARL (Société à responsabilité limitée) bordelaise, a été créée le 2 février 2009 par Gabrielle Denis. Elle développe actuellement un réseau de rédacteurs pigistes pour couvrir les besoins réguliers d'une quinzaine de clients, notamment institutionnels.

[www.editoile.fr](http://www.editoile.fr)